

เปิดรับสมัคร



ขอเชิญชวนสมาชิก และ ผู้ประกอบการ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน **TILOG-LogistiX 2025**

ระหว่าง 20-22 สิงหาคม 2568

อาคาร 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

โอกาสพิเศษ! สำหรับผู้ให้บริการโลจิสติกส์, ผู้นำเข้า-ส่งออก, ผู้ผลิตสินค้า ฯลฯ
ร่วมออกบูธแสดงสินค้าและบริการ เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจและพบปะพันธมิตรทางการค้าใหม่ๆ

ประเภทบูธที่เปิดจอง



1. คูหามาตรฐาน (Standard Booth)

- ✓ ราคา 12,500 บาท/คูหา (ไม่รวม VAT 7%)
- ✓ ขนาด 12 ตารางเมตร (4x3 ตร.ม./คูหา)

ภาพตัวอย่าง



2. พื้นที่เปล่า (Bare Space) ต้องก่อสร้างคูหาเอง

- ✓ ขนาด 4x3 ตร.ม./คูหา
- ✓ ต้องจองตั้งแต่ 2 คูหาขึ้นไป
- ✓ ผู้จองต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างบูธ
 - ค่าประกันความเสียหาย ค่าไฟ ค่าบริการส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
 - ต้องจัดส่งแบบก่อสร้างและรายชื่อผู้รับเหมาก่อสร้างให้ผู้จัดงานตรวจสอบ

ภาพตัวอย่าง



3. พื้นที่จัดแสดงสินค้าแบรนด์ต่างประเทศ

- ✓ ค่าใช้จ่าย: 10,000 บาท/ตร.ม.
- ✓ ผู้ประกอบการไทยที่นำสินค้าแบรนด์ต่างประเทศมาจัดแสดงต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- ✓ หากไม่แจ้งล่วงหน้าและตรวจพบภายในงาน จะต้องจ่ายในอัตรา 13,000 บาท/ตร.ม.

ภาพตัวอย่าง

เงื่อนไขเพิ่มเติมการจองบูธทุกประเภท

- ✓ ผู้จัดงานจะพิจารณาจัดสรรพื้นที่ตามหลัก First-Come, First-Served
- ✓ การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อชำระเงินแล้วเท่านั้น

การรับประกันความเสียหายคืน

- ✓ ค่าประกันความเสียหาย (1,000 บาท/ตร.ม.)
จะได้รับคืนหลังจบงาน 1 สัปดาห์ หากไม่มีความเสียหาย

ค่าบริการส่วนกลาง

- ✓ ชำระในอัตรา 70 บาท/ตร.ม. (ไม่รวม VAT 7%) และไม่สามารถขอคืนได้

BOOK NOW



สอบถามข้อมูล (คุณวรดช)



02-249-199-5 ต่อ 26



@CTAT



www.ctat.or.th



ctat.mgr@gmail.com

20-22
WED-FRI/10:00-19:00 HRS
AUG
HALL 98
BITEC Bangkok



ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2025)

ข้อมูลงานแสดงสินค้า TILOG-LOGISTIX 2025

- **ผู้จัดงาน** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และบริษัท ริดด์ เทคเด็คซ์ จำกัด
- **ระยะเวลา** 20-22 สิงหาคม 2568 ณ อาคาร 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
- **คุณสมบัติผู้เข้าร่วม**
 1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในไทยและถือหุ้นโดยคนไทยมากกว่าร้อยละ 50
 2. เป็นผู้ให้บริการ/ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่มีตราสินค้า/บริการ (แบรนด์) เป็นของไทย และไม่มีสำนักงานบริษัทแม่ในต่างประเทศ
 3. ไม่เป็นบริษัทที่ถูกขึ้นบัญชีดำหรือถูกร้องเรียนจากหน่วยงานต่างๆ
- **การก่อสร้างคูหา**
 1. **พื้นที่เปล่า (4x3 ตร.ม. ต่อคูหา)** บริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง ค่าประกันความเสียหาย ค่าไฟฟ้า ค่าบริการส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ****หมายเหตุ ต้องจองตั้งแต่ 2 คูหา ขึ้นไป**
 2. **คูหามาตรฐานขนาด 12 ตร.ม. (4x3 ตร.ม. ต่อคูหา)** อัตรา 12,500 บาทต่อคูหา ราคานี้ รวมค่าไฟ ค่าบริการส่วนกลาง แต่ยังไม่รวม VAT 7% และไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- **เอกสารประกอบการสมัคร**
 1. ใบรับทราบกฎระเบียบเบื้องต้นที่สำคัญในการเข้าร่วมงาน
 2. Company Profile ของบริษัท
 3. Catalogue/Brochure และรูปภาพบริการหรือสินค้าที่จะนำมาจัดแสดงพร้อมระบุชื่อแบรนด์สินค้าและประเทศเจ้าของแบรนด์
 4. Company Logo (กรุณาอัปโหลดไฟล์ Ai ตาม QR Code ด้านล่าง)
- **เกณฑ์การพิจารณา**

กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรจำนวนคูหาและพื้นที่เปล่าตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยจะพิจารณาจากวันที่ชำระเงินที่กรมฯ ได้รับ (หลัก First-Come, First-Served) และจำนวนคูหา/พื้นที่เปล่าที่สำรอง ทั้งนี้ กรมฯ จะปิดรับสมัครเมื่อมีผู้สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ครบจำนวนแล้ว
- **วิธีการสมัคร** ผู้สมัครจะต้องสมัครกับหน่วยงานตัวแทนที่ระบุ ดังนี้
 1. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย อีเมล tnsc@tnsc.com
 2. สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย อีเมล mail@thailog.org
 3. สมาคมสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย อีเมล ltft.official@gmail.com
 4. สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อีเมล veenapom@tiffathai.org
 5. สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย อีเมล tafa@tafathai.org
 6. สมาคมผู้ประกอบการจิวเวลรี่ อีเมล prasan_v999@yahoo.com
 7. สมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย อีเมล info@tacba.or.th
 8. สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย อีเมล ctainfo@gmail.com
 9. สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น อีเมล wscba08@gmail.com

หมายเหตุ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ โทร 02-507-8434 (บุญตา) 02-507-8437 (อสมมา)

สแกนเพื่ออัปโหลดโลโก้



ส่วนข้อมูลผู้สมัคร (โปรดกรอกข้อความด้วยตัวบรรจงให้ครบถ้วนชัดเจนและศึกษาข้อมูลงานโดยละเอียด)

1. ชื่อบริษัท (ไทย/อังกฤษ) :

2. ที่อยู่ (ไทย/อังกฤษ) :

3. ข้อมูลผู้ติดต่อ :

ชื่อ-สกุล (อังกฤษ) : Mr./Mrs./Ms.

ชื่อ-สกุล (ไทย) : นาย/นาง/นางสาว

ตำแหน่ง (อังกฤษ) : ตำแหน่ง (ไทย) :

โทรศัพท์มือถือ : E-mail :

4. บริษัทเป็นสมาชิกของสมาพันธ์/สมาคม/หน่วยงาน

5. ขนาดของบริษัทจัดอยู่ในประเภทใด (อ้างอิงข้อมูลตามกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

ขนาดเล็ก (S) : รายได้รวมไม่เกิน 50 ล้านบาท/ปี

ขนาดกลาง (M) : รายได้รวมระหว่าง 50-300 ล้านบาท/ปี

ขนาดใหญ่ (L) : รายได้รวมมากกว่า 300 ล้านบาท/ปี

6. บริษัทได้รับรางวัล/เครื่องหมาย : ELMA PM Award Thailand Trust Mark

7. บริษัทได้รับรองมาตรฐาน : Q Mark AEO GMP ISO

อื่นๆ ระบุ

8. บริษัทเคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ของกรมฯ ไม่เคย เข้าร่วม ปี พ.ศ.

9. การก่อสร้างคูกา

พื้นที่เปล่าขนาด 12 ตร.ม. (4x3 ตร.ม. ต่อคูกา) (ก่อสร้างคูกาเอง) จำนวน คูกา (ตั้งแต่ 2 คูกา)

** หากมีอุปกรณ์หรือการตกแต่งพิเศษกรุณาแจ้งขนาดให้หน่วยงานรับสมัครทราบ

ผู้ประกอบการต้องดำเนินการต่อ ดังนี้

- กรอกข้อมูลในแบบฟอร์มรายชื่อผู้รับเหมาก่อสร้างคูกา จัดส่งแบบก่อสร้าง และชำระค่าใช้จ่ายตามที่กำหนด โดยบริษัท ริด เทรดเด็ทซ์ จำกัด จะเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

- ชำระค่าค้ำประกันความเสียหายในรูปแบบแคชเชียร์เช็ค อัตรา 1,000 บาท ต่อตารางเมตร ทั้งนี้ สามารถรับค่าค้ำประกันความเสียหายคืนได้หลังจากจบงานแสดงสินค้าฯ 1 สัปดาห์ หากตรวจสอบแล้วไม่พบความเสียหาย

- ชำระค่าบริการส่วนกลางในรูปแบบเงินสดหรือโอนเงินผ่านทางธนาคาร อัตรา 70 บาทต่อตารางเมตร ราคาที่แจ้งไม่รวม VAT 7% โดยค่าบริการส่วนกลางไม่ได้รับคืน

ทั้งนี้ บริษัท ริด เทรดเด็ทซ์ จำกัด จะเป็นผู้ดำเนินการส่งเอกสาร (Invoice) แจ้งเรียกเก็บประกันความเสียหายและค่าบริการส่วนกลาง

คูหามาตรฐานขนาด 12 ตร.ม. (4x3 ตร.ม. ต่อคูกา) จำนวน คูกา

ผู้ประกอบการต้องชำระค่าคูหามาตรฐาน อัตรา 12,500 บาทต่อคูกา ราคานี้ รวมค่าไฟ ค่าบริการส่วนกลาง แต่ยังไม่รวม VAT 7% และไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ

พื้นที่จัดแสดงสินค้าแบรนด์ต่างประเทศ (ถ้ามี) จำนวน ตารางเมตร

กรณีที่ผู้ประกอบการไทยนำสินค้าแบรนด์ต่างประเทศมาจัดแสดงต้องชำระค่าพื้นที่จัดแสดงแบรนด์ต่างประเทศ ในอัตรา 10,000 บาท ต่อตารางเมตร โดยบริษัท ริด เทรดเด็ทซ์ จำกัด จะเป็นผู้ดำเนินการส่งเอกสาร (Invoice) แจ้งเรียกเก็บค่าใช้จ่ายดังกล่าว

** หมายเหตุ หากไม่แจ้งและตรวจสอบเจอในงานผู้ประกอบการจะต้องชำระค่าพื้นที่ในอัตราละ 13,000 บาท ต่อตารางเมตร ตามพื้นที่คูกาทั้งหมด โดยบริษัท ริด เทรดเด็ทซ์ จำกัด จะเป็นผู้ดำเนินการส่งเอกสาร (Invoice) แจ้งเก็บค่าใช้จ่ายดังกล่าว

10. หมวดหมู่ย่อยเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

A MATERIAL HANDLING					
<input type="checkbox"/>	A01	Cranes	<input type="checkbox"/>	A06	Sorting
<input type="checkbox"/>	A02	Fork-Lift Trucks and Accessories	<input type="checkbox"/>	A07	Special Equipped Vehicles
<input type="checkbox"/>	A03	Handling System & Overhead Conveyors	<input type="checkbox"/>	A08	Trucks & Trucks Body
<input type="checkbox"/>	A04	Industrial Vehicles and Accessories	<input type="checkbox"/>	A09	Other
<input type="checkbox"/>	A05	Lifting Equipment			
B PACKING					
<input type="checkbox"/>	B01	Chain	<input type="checkbox"/>	B05	Plastic Wrap
<input type="checkbox"/>	B02	Labeling	<input type="checkbox"/>	B06	Power Dry
<input type="checkbox"/>	B03	Measuring Technology	<input type="checkbox"/>	B07	Scales and Dispensing Equipment
<input type="checkbox"/>	B04	Packaging and Order-Picking	<input type="checkbox"/>	B08	Other
C WAREHOUSE & LOADING					
<input type="checkbox"/>	C01	Agri Warehouse	<input type="checkbox"/>	C07	Loading Equipment
<input type="checkbox"/>	C02	Cold Storage / Cold Chain Technology	<input type="checkbox"/>	C08	Pallets
<input type="checkbox"/>	C03	Containers	<input type="checkbox"/>	C09	Storage / Self-Storage
<input type="checkbox"/>	C04	Distribution Center, Warehouse and Storage Rental	<input type="checkbox"/>	C10	Shelving Systems
<input type="checkbox"/>	C05	Factory Equipment	<input type="checkbox"/>	C11	Warehousing Systems
<input type="checkbox"/>	C06	Industrial Doors and Gates	<input type="checkbox"/>	C12	Other
D LOGISTICS IT & E-LOGISTICS					
<input type="checkbox"/>	D01	Computer & Control Systems	<input type="checkbox"/>	D05	Intralogistics System 81 Software
<input type="checkbox"/>	D02	Consultancy & Planner	<input type="checkbox"/>	D06	Startup
<input type="checkbox"/>	D03	Control Technology & Sensors	<input type="checkbox"/>	D07	Other
<input type="checkbox"/>	D04	E-Logistics Services			
E TRANSPORTATION & LOGISTICS SERVICE PROVIDERS					
<input type="checkbox"/>	E01	Air Freight / Air Cargo / Airport	<input type="checkbox"/>	E13	Insurance
<input type="checkbox"/>	E02	Agri Transport	<input type="checkbox"/>	E14	Land Transport / Fleet Services
<input type="checkbox"/>	E03	Cold Chain Transport/Services	<input type="checkbox"/>	E15	Last Mile Delivery
<input type="checkbox"/>	E04	Consulting Services	<input type="checkbox"/>	E16	Logistics Real Estate
<input type="checkbox"/>	E05	Courier Services	<input type="checkbox"/>	E17	Rail Freight / Rail Cargo
<input type="checkbox"/>	E06	Cross Border Truck	<input type="checkbox"/>	E18	Sea Freight / Sea Cargo / Seaport
<input type="checkbox"/>	E07	Customs Broker	<input type="checkbox"/>	E19	Third Party Logistics
<input type="checkbox"/>	E08	Distribution Services	<input type="checkbox"/>	E20	Warehousing Services
<input type="checkbox"/>	E09	Express, Door to Door Service	<input type="checkbox"/>	E21	Inspection Surveys
<input type="checkbox"/>	E10	Financing	<input type="checkbox"/>	E22	Other
<input type="checkbox"/>	E11	Forth Party Logistics			
<input type="checkbox"/>	E12	Freight Forwarder			
F OTHERS, please specify:					
<input type="checkbox"/>	F01	Manpower / Curriculum / Institution			

11. ประเภทธุรกิจ :

- Manufacturer
 Representative/Agency
 Exporter
 Importer
 Wholesaler/Distributor
 Service Provider
 อื่นๆ ระบุ.....

12. ประเภทบริการ/สินค้า (โปรดระบุเพียง 1 บริการ/สินค้าหลัก)

Material Handling

Packing

Warehouse & Loading

Logistics IT & E-Logistics

Transportation & Logistics Service Providers

Others

13. บริการหรือสินค้าไฮไลท์ที่จะนำมาแสดงหรือทำตลาดภายในงาน (3 รายการ)

1)

2)

3)

14. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ที่ท่านต้องการพบในงาน (ใส่เลขลำดับ 1-3 ลำดับแรก)

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage)

อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Parts)

อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน (Automotive Parts)

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลตนเอง (Cosmetics & Personal Care)

การเกษตรและเกษตรแปรรูป (Agriculture)

ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (LSPs)

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

กลุ่มสมาคมการค้า (Trade Association)

แบบฟอร์มแจ้งรายละเอียดสินค้าหรือบริการที่นำมาจัดแสดงในงาน TILOG - LogistiX 2025

รูปภาพ สินค้า / บริการ



ชื่อแบรนด์ (สินค้า / บริการ) :

.....
.....
.....

ประเทศเจ้าของแบรนด์ (สินค้า / บริการ) :

ประเทศไทย

อื่นๆ (โปรดระบุ)

กฎระเบียบเบื้องต้นที่สำคัญในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2025)

1. ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีบุคคล/นิติบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงานกับผู้จัดงานโดยตรงมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน
2. ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
3. สินค้าหรือบริการที่นำมาจัดแสดงต้องเป็นประเภทสินค้าหรือบริการที่ระบุในใบสมัครของผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ในทางการค้าถิ่นกำเนิด แปรนต์ และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าผิดกฎหมาย เป็นต้น หากผู้เข้าร่วมงานนำสินค้าหรือบริการที่ไม่ตรงตามที่ระบุและไม่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้ามาจัดแสดงหรือจำหน่าย ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที และจะส่งผลกระทบต่อการสมัครเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
4. ผู้เข้าร่วมงานจะต้องแสดงข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าหรือบริการที่นำมาจำหน่ายหรือจัดแสดงให้ครบถ้วนถูกต้องตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
5. ผู้เข้าร่วมงานสามารถจัดวางสินค้า หรืออุปกรณ์ตกแต่งคูหาอื่นๆ ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น ห้ามวางสินค้าหรืออุปกรณ์ตกแต่งคูหาอื่นๆ ถ้าเกินจากพื้นที่คูหาของตนเองและห้ามวางกีดขวางทางเดินส่วนกลาง
6. ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะตักเตือน หรือขอยกเลิกการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวนผู้เข้าร่วมงานรายอื่นๆ
7. กรณีที่ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงอุปกรณ์หรือส่วนตกแต่งที่อาจเป็นเชื้อเพลิง หรือวัสดุไวไฟอื่นๆ จะต้องดูแลความเรียบร้อยก่อนงานเลิกทุกวัน
8. กรณีผู้เข้าร่วมงานก่อสร้างคูหาไม่ตรงตามแบบแปลนของการก่อสร้าง เช่น ก่อสร้างผิดรูปแบบขนาด หรือใช้วัสดุผิดประเภทจากรูปแบบของการก่อสร้างที่ส่งมาให้ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ริด เทรคเด็กซ์ จำกัด อนุมัติแล้วนั้น ทางผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้เข้าทำการก่อสร้าง จนกว่าจะมีการส่งแบบที่เปลี่ยนแปลงมาให้ทางฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ริด เทรคเด็กซ์ จำกัด พิจารณาและอนุมัติก่อน หากเกิดความเสียหายใดๆ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด โดยไม่มีข้อโต้แย้ง
9. ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายกรณีใดๆ ต่อความเสียหาย หรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคล ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงานอันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดจลาจล การโจรกรรม อัคคีภัย หรือภัยต่าง ๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้
10. กรณีผู้เข้าร่วมงานไม่นำสินค้า/อุปกรณ์ตกแต่งคูหาออกจากพื้นที่ตามเวลาที่กำหนดไว้ หากเกิดความเสียหายหรือสูญหายไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนลำช้า ซึ่งผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบในกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

บริษัทได้ศึกษาเอกสารการสมัครพร้อมกฎระเบียบเบื้องต้นที่สำคัญอย่างครบถ้วนพร้อมรับทราบเงื่อนไขการเข้าร่วมงานฯ แล้ว และบริษัทขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นที่บริษัทแจ้งในใบสมัครเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้

1. หากกรมา พบว่าเอกสารที่นำมาใช้ในการสมัครไม่เป็นความจริง หรือส่งเอกสารประกอบการพิจารณาไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด บริษัทยินยอมให้กรมา ตัดสิทธิ์การสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
2. หากบริษัทสละสิทธิ์หลังจากได้รับการคัดเลือก/รับแจ้งอนุมัติให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า หน่วยงานรับสมัครจะไม่คืนเงินค่าสมัครและถูกขึ้นบัญชีดำ
3. บริษัทได้รับทราบเงื่อนไขคุณสมบัติการสมัครเข้าร่วมงานผ่านกรมา สภา/สมาพันธ์/สมาคม และยินดีปฏิบัติตาม หากพบว่าบริษัททำผิดกฎระเบียบเงื่อนไขจะส่งผลการพิจารณาเข้าร่วมงานในครั้งถัดไป จึงได้ลงลายมือ และประทับตราบริษัทไว้เป็นหลักฐาน

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ

ตัวบรรจง (.....)

ตำแหน่ง

วัน/เดือน/ปี/...../.....