

กรมการค้าต่างประเทศ

ประกาศยกเว้นการจัดเก็บภาษีนำเข้า

แป้งมันสำปะหลังดิบจากไทยเป็นระยะเวลา 150 วัน

แนะนำผู้ประกอบการสินค้าแป้งมันสำปะหลังดิบไทยเร่งส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ภายหลังจากสหรัฐอเมริกา ประกาศยกเว้นการจัดเก็บภาษีนำเข้าแป้งมันสำปะหลังดิบจากไทยเป็นระยะเวลา 150 วัน เปิดโอกาสให้กับอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังไทยในการเร่งประชาสัมพันธ์และส่งออกแป้งมันสำปะหลังดิบไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันและขยายส่วนแบ่งตลาดของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ในระยะยาวอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยว่า ภายหลังจากศาลสูงสหรัฐฯ มีคำพิพากษายกเลิกมาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ภายใต้กฎหมายพระราชบัญญัติอำนาจทางเศรษฐกิจฉุกเฉินระหว่างประเทศ (International Emergency Economic Powers Act : IEEPA) เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ประธานาธิบดีทรัมป์ได้ใช้อำนาจตามมาตรา 122 กำหนดอัตราภาษีครอบคลุมทุกประเทศทั่วโลกร้อยละ 10 เป็นการชั่วคราว โดยมีระยะเวลา 150 วัน (24 กุมภาพันธ์ ถึง 24 กรกฎาคม 2569) ทั้งนี้ สหรัฐฯ ได้ประกาศรายชื่อสินค้าเกษตรที่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ตาม Annex II ภายใต้มาตรา 122 ดังกล่าว โดยปรากฏว่าแป้งมันสำปะหลังดิบ (HS 110814) เป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการนี้ ส่งผลให้แป้งมันสำปะหลังดิบไทยสามารถเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ โดยไม่ต้องรับภาระทางภาษี ส่งผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของแป้งมันสำปะหลังดิบไทยที่เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะด้านราคาเมื่อเทียบกับแป้งมันฝรั่งดิบจากสหภาพยุโรป และด้านคุณภาพเมื่อเทียบกับแป้งมันสำปะหลังดิบจากประเทศคู่แข่งในอาเซียนและอเมริกาใต้ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรอาศัยใช้ช่วงเวลาทอง 150 วัน ในการเร่งผลักดันส่งออกและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจุดเด่นของแป้งมันสำปะหลังไทย โดยเฉพาะคุณสมบัติที่สำคัญแตกต่างจากแป้งของพืชอื่น ได้แก่ การเป็นวัตถุดิบที่ไม่ผ่านการตัดแต่งพันธุกรรม (Non-GMO) และปราศจากกลูเตน (Non-Gluten) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมอาหารสมัยใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารประเภทฉลากสะอาด (Clean Label Food) และอุตสาหกรรมอาหาร

ปลอดกลูเตน (Gluten Free Food) ที่กำลังได้รับความนิยมในสหรัฐฯ ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากช่วงเวลานี้ได้อย่างเต็มที่ จะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าแป้งมันสำปะหลังดิบไทยในตลาดสหรัฐฯ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและพัฒนาไปสู่การเป็นวัตถุดิบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีศักยภาพในสหรัฐฯ ได้ในระยะยาว “โอกาสทองในการยกเว้นอากรนำเข้าชั่วคราว 150 วัน จะเป็นการลดต้นทุนการนำเข้าสินค้าของผู้ซื้อในสหรัฐฯ ลดลง ส่งผลให้สินค้าแป้งมันสำปะหลังของไทยมีความน่าสนใจและสามารถแข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้น ขณะเดียวกัน ยังเป็นโอกาสให้ผู้ส่งออกไทยขยายเครือข่ายคู่ค้าทางธุรกิจและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ได้มากขึ้น ผู้ส่งออกไทยจึงควรใช้ช่วงเวลา 150 วันแห่งโอกาสนี้ในการเร่งทำตลาดเชิงรุก เพื่อให้การขยายตัวของการส่งออกในช่วงเวลานี้สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างตลาดระยะยาวในสหรัฐฯ ได้ต่อไป” อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศกล่าวอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศกล่าวเพิ่มเติมว่า การปรับนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ในครั้งนี้ จึงไม่เป็นเพียงมาตรการทางการค้าในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะแป้งมันสำปะหลังให้สามารถก้าวสู่การขยายตลาดในเวทีโลกได้อย่างมั่นคงยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2568 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสินค้ามันสำปะหลังอันดับ 7 ของไทย โดยส่งออกรวม 152,290 ตัน คิดเป็นมูลค่า 109.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสัดส่วนสินค้าส่งออกเรียงลำดับตามปริมาณ ดังนี้ (1) แป้งมันสำปะหลังดิบ ร้อยละ 61.37 (2) แป้งมันสำปะหลังแปรรูป ร้อยละ 33.05 (3) มันอัดเม็ด ร้อยละ 3.08 และ (4) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอื่นๆ ร้อยละ 2.50 โดยกรมฯ มีแผนขยายตลาดสินค้าแป้งมันสำปะหลังในตลาดสหรัฐฯ ในรูปแบบของการเจรจาขยายตลาดเชิงรุก (Trade Mission) กับผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในตลาดสหรัฐฯ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมมันสำปะหลังไทยในบทบาทหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางการค้าในห่วงโซ่อุปทานของสหรัฐฯ และรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลังของเกษตรกรในประเทศให้มั่นคงต่อไป

(ข้อมูลข่าวสารจากกรมการค้าต่างประเทศ)